

FINANCEMENT PARTICIPATIF – trouver de l'argent grâce aux nouveaux médias

Auteures: Fanni Dahinden et Maja Graf, Centre de compétences vitamine B

Qu'est-ce que le financement participatif?

Le financement participatif (crowdfunding) désigne le financement de projets via Internet par un nombre important de personnes. Le principe est simple: sur une plateforme en ligne ou via les médias sociaux, les personnes à l'origine d'un projet collectent des petits montants (*funds*) auprès de nombreuses personnes (*crowd*). Les dons individuels sont modestes et ne représentent donc pas une charge importante pour le budget des donateurs ou donatrices. En guise de remerciement, ils reçoivent des petits cadeaux sous forme de produits, de services ou d'expériences.

Les amis, connaissances, entreprises, donateurs, etc. découvrent les coulisses de la réalisation d'un projet et peuvent y participer activement. La communication entre les personnes à la recherche de fonds pour un projet et celles apportant un soutien financier se déroule sur une plateforme de financement participatif. En Suisse, il s'agit principalement de <https://www.crowdify.net/> et de www.wemakeit.ch. Ces plateformes proposent par ailleurs de l'aide et des outils pour la planification, le lancement et la promotion du projet.

Les dons récoltés par un financement participatif sont affectés à un usage précis, ils peuvent donc uniquement être utilisés dans le cadre du projet soutenu.

Pourquoi le financement participatif est-il intéressant pour les associations?

- Les membres de l'association constituent la foule (*crowd*) parfaite: ils se connaissent et s'identifient avec l'association.
- Les associations et les groupements racontent une belle histoire, un élément capital pour le financement participatif.
- Les membres sont impliqués dans le projet, on utilise ainsi un potentiel important.
- Il est possible de suivre les affaires de l'association, ce qui renforce l'identification.
- Cela peut permettre de trouver de nouveaux membres, le financement participatif a un impact public positif.

Pour quels projets de l'association le financement participatif convient-il?

Le financement participatif pour des projets individuels: le financement participatif peut contribuer à financer un projet isolé clairement défini. Exemples: le remaniement du site Internet de l'association, une manifestation à l'occasion d'un anniversaire, un camp d'été pour des jeunes ou l'infrastructure d'une salle de sport.

Financement participatif pour des événements extraordinaires: le financement participatif peut être mis en place rapidement: il suffit d'envoyer par e-mail une brève description du projet, l'indication du montant cible et le lien vers le projet. Exemples: organisation d'un événement spontané, achat de billets de train pour les participant-es à un chœur de réfugié-es, financement d'un projet de reconstruction à la suite d'un tremblement de terre.

Le financement participatif comme partie intégrante du travail associatif: le financement participatif peut également être utilisé pour des paiements. Les membres effectuent un versement en ligne via le financement participatif, en complément à la lettre accompagnée d'un bulletin de versement. Exemple: un tournoi qui se répète régulièrement et qui est financé par les membres en supplément à la cotisation annuelle.

Conseils et astuces pour un financement participatif réussi

Qui mène la campagne? Trouvez une personne à l'interne ou proche de l'association qui connaît suffisamment les médias sociaux et qui a le temps et l'envie de mener la campagne. Il peut s'agir d'une seule personne ou d'un groupe.

Quelles plateformes nous conviennent? Comparez les plateformes de financement participatif et choisissez-en une qui correspond bien à votre projet. Parmi les questions importantes à se poser: la plateforme met-elle des outils de marketing, des connaissances, des extras à votre disposition? Y a-t-il des coûts pour l'association? La protection des données est-elle garantie?

Qui est atteignable par quel moyen? Avant le lancement, réfléchissez aux groupes cibles que vous désirez atteindre et aux canaux en ligne et hors ligne que vous désirez utiliser. Informez le groupe cible principal avant le lancement du projet pour qu'il soit intégré dès le début! Les projets qui commencent bien ont un meilleur taux de réussite!

Il est essentiel d'avoir une bonne histoire! À tout projet son histoire; présentez-la à travers une vidéo, des images et la description du projet. Une bonne histoire est simple, claire, concise, précise...

Petits cadeaux en guise de remerciement! Les personnes qui vous soutiennent doivent recevoir un petit cadeau en guise de remerciement. Il faut que ce soit quelque chose qui corresponde à votre association. Trouvez pour chaque groupe cible un petit cadeau qui lui correspond.

«**Clip it or leave it!**» Une vidéo courte, attrayante et aussi amusante que possible est capitale pour votre projet. Elle doit refléter votre engagement et enthousiasme pour le projet. Les projets accompagnés d'une vidéo ont davantage de succès!

Soyez toujours sur la brèche! Gérer la campagne est une occupation permanente. Gardez-la constamment à l'esprit et dans votre cœur, elle doit être votre occupation principale. Contactez sans cesse votre groupe cible et attirez toujours l'attention sur votre campagne! Le travail médias et des e-mails réguliers sont importants.

Informez les personnes qui vous soutiennent! Communiquez vos progrès, partagez vos succès et remerciez régulièrement les personnes qui vous soutiennent. Les news sont synonymes de nouvel élan!

Engagez-vous pleinement dans la promotion du projet! Parlez de la campagne à tout le monde, faites du «bruit» aussi bien en ligne que hors ligne et redoublez de créativité, d'enthousiasme et d'élan. Ne soyez pas timide!

Conclusion

Pour réussir un financement participatif, il faut

- suffisamment de temps, d'enthousiasme et d'endurance,
- une bonne préparation en ligne et hors ligne,
- une bonne histoire,
- une vidéo captivante,
- quelque chose de créatif et d'exclusif en contrepartie,
- un lancement fulgurant.

Plateformes de financement participatif

<https://www.crowdify.net/>

www.wemakeit.ch

<https://www.ibelieveinyou.ch/fr> (pour des projets touchant au sport)

<http://www.projektstarter.ch/>

<https://www.lokalhelden.ch/start.html?newLanguage=fr>